



**Programa para la vida activa y asistida (AAL 2)**  
Pre-anuncio Convocatoria 2019  
***Sustainable Smart Solutions for Ageing well.***

**Objetivo:** apoyar proyectos innovadores, transnacionales y multidisciplinares que impacten en la mejora de las condiciones de vida de las personas mayores. El ámbito de AAL incluye soluciones para la **vida activa** (trabajo y formación, vitalidad y capacidades en ocio y cultura, información y comunicación); así como para la **vida asistida** (salud y cuidados, vivienda y construcción, movilidad y transporte y la seguridad y protección).

El área prioritaria es la búsqueda de soluciones basadas en **Tecnologías de la Información y la Computación** (TICs), que estén alineadas con las estrategias de las organizaciones participantes (potenciales usuarios finales, proveedores de servicios y socios comerciales).

La convocatoria 2019 es más flexible en cuanto al alcance, duración y tamaño de las propuestas.

**Tipos de proyectos:**

Proyectos colaborativos realizados por consorcios transnacionales. Las propuestas de proyectos colaborativos deben demostrar una ruta clara hacia el mercado y un valor añadido para los diferentes tipos de usuarios finales. Los deseos y las aspiraciones de las personas mayores, junto con las demandas de las demás partes interesadas -por ejemplo, proveedores y pagadores-, desempeñarán un papel fundamental en la configuración de soluciones AAL útiles y atractivas con un alto potencial de mercado.

Pequeños proyectos colaborativos de corta duración en los que se probarán nuevas ideas y enfoques TIC financiados por un **subgrupo de los países participantes**. El objetivo principal de los pequeños proyectos de colaboración es la exploración de nuevas ideas, conceptos y enfoques para soluciones basadas en las TICs para las personas mayores que podrán inspirar las siguientes convocatorias de AAL. Se valorará la inclusión de nuevas partes interesadas en el desarrollo (futuro) de soluciones AAL, el establecimiento de fuertes colaboraciones con organizaciones de usuarios finales, el apoyo a la construcción de comunidades con nuevos clientes y la creación de agendas compartidas. Estos proyectos tendrán una duración de 6 a 9 meses, un presupuesto máximo de cofinanciación de 300.000 euros y unos procedimientos de presentación e información más sencillos.

**Requisitos:** se indicarán en la convocatoria final.

**Países participantes:**

**Austria, Bélgica, Canadá, Chipre, Dinamarca, Francia, Eslovenia, España (Vizcaya), Hungría, Italia (Friuli-Venecia Julia), Israel, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumanía, Suecia y Suiza.**

**Plazos de la convocatoria:**

Publicación de la convocatoria: **febrero de 2019**

Cierre para la presentación de la propuesta: **mayo de 2019**

**Más información:**

[Pre-anuncio](#)